

**"RINGO WATCH 2016"****Società Promotrice**

BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni, con Socio Unico Via Mantova, 166 - 43122 Parma  
C.F. e iscrizione al registro imprese di Parma 01654010345 (di seguito "la Società Promotrice")

**Tipologia della Manifestazione**

Operazione a Premi

**Periodo di partecipazione**

La manifestazione a premi verrà pubblicizzata a partire dal 20 Agosto 2016.

Sarà possibile partecipare dal 14 Settembre 2016 al 6 Dicembre 2016.

Termine ultimo per richiedere il premio: 31 Dicembre 2016

**Ambito Territoriale**

Intero territorio nazionale

**Destinatari**

Consumatori finali, acquirenti del prodotto in promozione acquistato, residenti o domiciliati sul territorio italiano.

Sono esclusi e pertanto non possono partecipare all'iniziativa rivenditori, grossisti e dettaglianti dei prodotti in promozione. Non possono altresì partecipare i dipendenti e collaboratori in genere delle società di distribuzione dei prodotti in promozione.

La partecipazione è consentita ai minorenni, previa autorizzazione di un genitore.

**Prodotti oggetto della promozione**

Sono oggetto della promozione i seguenti prodotti:

- RINGO famiglia VANIGLIA 330g multipack,
- RINGO famiglia CACAO 330g multipack,
- RINGO famiglia NOCCIOLA 310g multipack,
- RINGO GOAL Latte 168g multipack,
- RINGO GOAL Cacao 168g multipack,
- RINGO tubo VANIGLIA 165g,
- RINGO tubo CACAO 165g,
- RINGO tubo NOCCIOLA 155g

[riportanti la grafica promozionale della presente manifestazione a premi.](#)

**Obiettivo dell'operazione a premi**

La presente operazione a premi viene svolta dalla Società Promotrice con l'intento di promuovere la conoscenza e incentivare l'acquisto dei prodotti oggetto della promozione.

**Premi e Montepremi**

La Società BARILLA G. e R. Fratelli S.p.A. prevede di erogare n. 50.000 premi del valore medio di mercato pari a 4,50 euro (IVA inclusa) cadauno, per un montepremi indicativo complessivo pari a 225.000 euro (IVA inclusa). Ciascun premio è costituito da n. 1 Ringo Watch.

I premi in palio non possono essere convertiti né in denaro né in gettoni d'oro. Ove, al momento della consegna, i premi su indicati non dovessero più risultare disponibili o non dovessero più essere presenti sul mercato, la Società Promotrice provvederà a consegnare ai vincitori premi sostitutivi di valore non inferiore a quello dei premi promessi con il presente regolamento. I vincitori non potranno in alcun modo, quindi, pretendere di ricevere esattamente quei premi.

## MODALITÀ DI PARTECIPAZIONE

Tutti i consumatori che, nel periodo della manifestazione a premi, acquisteranno i prodotti in promozione presso i punti vendita, potranno partecipare utilizzando i codici univoci di n. 8 caratteri alfanumerici presenti all'interno dei pack.

*Si specifica di seguito il posizionamento dei codici univoci per tipologia di confezione:*

- *RINGO FAMIGLIA → stampato all'interno della vaschetta*
- *RINGO GOAL → stampato all'interno dell'astuccio*
- *RINGO TUBO → stampato all'interno del tubo sulla pellicola argentata.*

Per avere diritto al premio ciascun consumatore dovrà raccogliere almeno n. 5 codici univoci, rintracciati in altrettante confezioni di prodotti in promozione.

I 5 codici necessari alla richiesta del premio potranno essere comunicati tutti in un unico momento oppure in momenti successivi, entro e non oltre il 6 Dicembre 2016, accedendo al sito [www.ringo.it](http://www.ringo.it) ed inserendo i codici nella sezione del sito dedicata all'operazione a premi, oppure inviando un SMS al numero 320/2041087.

La Promotrice si riserva altresì di utilizzare dei Codici Promozionali, vale a dire codici alfanumerici che vengono distribuiti dalla promotrice in occasione di eventi promozionali sul territorio o con altre meccaniche ed utilizzabili per la partecipazione.

Ciascun codice univoco consente di partecipare, nell'intero periodo, una sola volta, via SMS o WEB.

Potranno partecipare all'iniziativa sia gli utenti maggiorenni che minorenni. Una volta compilato il form di registrazione con i propri dati, verranno richiesti al minorenne i dati del genitore o di chi esercita la potestà genitoriale (nome, cognome, e-mail). Il minorenne riceverà la mail di conferma di avvenuta registrazione e dovrà confermarla cliccando sul link della mail che hai ricevuto. Il genitore riceverà a sua volta, nel medesimo momento, una mail di comunicazione dell'avvenuta registrazione del minore, contenente un pulsante che gli permetterà, in qualsiasi momento, di bloccare la partecipazione del minorenne.

### **Modalità SMS**

I Destinatari potranno inviare dal proprio cellulare (con numero non criptato) un SMS al numero 320/2041087 (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore), contenente il codice univoco presente all'interno del pack.

I Destinatari dovranno inviare un SMS per ciascun codice univoco.

Ai fini della raccolta dei codici necessari alla richiesta del premio lo stesso Destinatario dovrà inviare i codici dallo stesso numero di cellulare.

*Sono ammessi a partecipare gli SMS inviati attraverso tutti gli operatori nazionali da apparecchi cellulari mobili (sono esclusi gli apparecchi telefonici di rete fissa abilitati all'invio degli SMS e messaggi SMS che provengano da siti internet abilitati al loro invio).*

Per completare la richiesta, al raggiungimento dei n. 5 codici univoci necessari, da trasmettere comunque entro il 6 Dicembre 2016, il partecipante dovrà autenticarsi con le proprie credenziali al sito [www.ringo.it](http://www.ringo.it) o registrarsi al predetto sito entro e non oltre il 31 Dicembre 2016.

### **Modalità WEB**

I Destinatari potranno partecipare collegandosi al sito [www.ringo.it](http://www.ringo.it) (costo pari alla tariffa concordata con il proprio provider/gestore) e cliccando sulla comunicazione della presente operazione a premi.

- Gli utenti non ancora registrati al sito dovranno prima effettuare la registrazione mediante l'apposito form.
- Gli utenti già registrati al sito dovranno effettuare la login con le proprie credenziali di accesso.

Una volta effettuato l'accesso, gli utenti potranno inserire i codici univoci presenti sulle confezioni, previa visione del regolamento dell'operazione a premi e l'inserimento obbligatorio di un numero di cellulare.

Si precisa che gli utenti che hanno cumulato i propri punti tramite SMS dovranno obbligatoriamente inserire il medesimo numero dal quale sono stati inviati i codici, affinché gli stessi siano validati.

L'inserimento del codice può avvenire anche senza registrarsi preventivamente, inserendo un recapito di telefonia mobile con il quale si intende partecipare (o con il quale si è già giocato) e previa visione del regolamento, al quale la Promotrice potrà inviare le comunicazioni relative all'operazione. Si precisa che in ogni caso, la registrazione completa è necessaria per la richiesta dei premi vinti.

Al raggiungimento di 5 codici univoci, l'utente dovrà effettuare la richiesta del premio entro e non oltre il 31 Dicembre 2016

L'eventuale mancata conferma dei dati entro i tempi indicati comporterà la decadenza del diritto a ricevere il premio.

Si precisa che ad insindacabile giudizio del promotore quando risulti effettuato un numero di richieste superiore a quello massimo consentito con riferimento allo stesso partecipante, effettuate anche tramite account o nominativi diversi, verranno considerate non valide ai fini della partecipazione all'iniziativa, così come quelle relative ad account che presentano dati non veritieri.

La società promotrice, senza alcun pregiudizio per i diritti della generalità dei partecipanti, si riserva di offrire, automaticamente o tramite inserimento di codici promozionali, per periodi limitati e secondo criteri oggettivi, a segmenti ristretti di clientela e/o per categorie specifiche di prodotti o azioni, ulteriori benefici quali, ad esempio, l'opportunità di accumulare punti aggiuntivi grazie all'inserimento di specifici prodotti. Tali benefici saranno pubblicizzati anche con comunicazioni individuali dirette ai destinatari.

Indipendentemente dalla modalità di partecipazione scelta, si precisa che:

- *Il sistema informatico di gestione verificherà la validità dei codici univoci inseriti confrontandoli con il database dei codici generati e consentirà la partecipazione, provvedendo ad annullare quelli utilizzati.*
- *Ciascun consumatore potrà partecipare fino a n. 3 volte, pertanto avrà diritto a richiedere un massimo di n. 3 premi. Si avrà diritto a n. 1 premio ogni n. 5 codici univoci validamente giocati.*
- *I partecipanti dovranno conservare i codici univoci utilizzati, che potranno essere richiesti in originale dalla Società incaricata a verificare il rispetto delle condizioni di partecipazione. L'eventuale mancato invio del codice univoco in originale oppure l'invio di un codice univoco diverso da quello comunicato potrà costituire condizione di annullamento della vincita.*
- *Il Promotore si riserva inoltre di richiedere in originale le prove di acquisto (scontrini o fatture) per verificare l'effettivo acquisto delle confezioni di cui sono stati trasmessi i codici univoci ai fini della partecipazione alla presente manifestazione a premi. Il mancato invio di quanto richiesto sarà causa di esclusione e di conseguente annullamento della vincita.*

#### **Note Finali**

- La partecipazione alla presente manifestazione a premi implica per il consumatore l'accettazione incondizionata e totale dei termini e delle condizioni contenuti nel presente regolamento senza limitazione alcuna.

- La richiesta del premio è esclusivamente a carico del partecipante. Nel caso in cui il partecipante non eserciti tale diritto nei termini previsti dal presente regolamento la Società Promotrice non potrà essere in nessun caso chiamata in causa.
- Il server su cui viene effettuata la registrazione dei dati e la gestione delle partecipazioni è situato in Italia.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità per problemi di accesso, impedimento, disfunzione o difficoltà riguardante gli strumenti tecnici, il computer, i cavi, l'elettronica, il software e l'hardware, la trasmissione e la connessione, la linea telefonica che possa impedire ad un utente la partecipazione alla presente operazione a premi.
- Il partecipante perderà il diritto all'ottenimento del premio qualora i dati forniti in fase di partecipazione non saranno confermati e/o dovessero risultare non veritieri.
- La Società Promotrice non si assume alcuna responsabilità in caso di mancato recapito dei premi dovuto all'indicazione di dati errati da parte dei partecipanti.
- La Società Promotrice, solo dopo aver accertato la corretta partecipazione da parte dell'utente provvederà ad inviare il premio.
- La presente manifestazione a premi è rivolta esclusivamente a consumatori finali pertanto sono esclusi tutti i soggetti che entrino in possesso dei codici per motivazioni diverse; a titolo esemplificativo ma non esaustivo: Rivenditori, Grossisti, Negozianti, che partecipano per conto dei clienti e non. Tali partecipazioni non saranno considerate valide.
- La Società Promotrice si riserva di effettuare tutti i controlli relativi alla corretta partecipazione del richiedente verificando il reale acquisto dei prodotti in promozione, anche attraverso un controllo presso i punti vendita coinvolti. In caso di accertata irregolarità nella partecipazione, il premio non potrà essere riconosciuto.

### **Gratuità della partecipazione**

La partecipazione all'operazione è gratuita, salvo il costo dell'SMS e della connessione ad internet definiti dal piano tariffario del gestore telefonico utilizzato dal partecipante e non rappresenta alcun introito per BARILLA G. e R. Fratelli Società per Azioni.

Tutti i premi saranno consegnati gratuitamente ai vincitori entro 180 giorni.

### **Pubblicizzazione del Regolamento**

Il regolamento autocertificato con Dichiarazione sostitutiva di atto notorio è depositato presso la Società Promotrice. Il messaggio pubblicitario sarà conforme a quanto dichiarato nel presente regolamento, disponibile su [www.ringo.it](http://www.ringo.it)

### **Cauzione**

È stata prestata cauzione al Ministero dello Sviluppo Economico corrispondente al 20% del montepremi netto presunto.

### **Garanzie e Adempimenti**

La presente operazione a premi si svolge nel rispetto del DPR 26 ottobre 2001, n. 430 e secondo le istruzioni indicate nella circolare 28 marzo 2002 n. 1/AMTC del Ministero dello Sviluppo Economico già Ministero delle Attività Produttive.

### **Trattamento dei Dati**

I partecipanti (o i genitori o gli esercenti la potestà genitoriale sui partecipanti minori di età) aderendo alla presente iniziativa, acconsentono a che i dati personali forniti alla Barilla G. e R. Fratelli S.p.A. siano trattati nel rispetto di quanto previsto dalla vigente normativa (D. Lgs. 196/2003 e sue successive modifiche e/o integrazioni) per le finalità connesse all'espletamento delle operazioni relative alla presente manifestazione a premio ed in particolare i) gestione della presente manifestazione a premio e relativa memorizzazione dei dati personali dei partecipanti nella banca dati della Società Promotrice; ii) per contattare i vincitori; iii) per adempiere agli obblighi previsti dalla legge, da un regolamento e/o dalla normativa comunitaria e, previo consenso espresso del partecipante, per l'invio di comunicazioni promozionali e pubblicitarie della Società Promotrice. Il conferimento dei dati personali è obbligatorio, in quanto è condizione necessaria per consentire la partecipazione alla manifestazione a premio.

Titolare del trattamento dati è Barilla G. e R. Fratelli S.p.A., con sede in Parma, Via Mantova 166.

Alcuni dei Responsabili del trattamento sono:

- 1) Gitya, con sede a Mountain View, CA 94043, 2513 East Charleston Road, Suite 200, per quanto concerne la conservazione dei dati personali degli utenti registrati al Sito e la gestione dei server sul quale gli stessi sono memorizzati

2) Fullsix S.p.A., con sede in Milano, Viale del Ghisallo 20, 20161, per la gestione dei server sui quali è ospitato il Sito stesso.

3) Advice Group S.p.A., con sede in Torino, Via Gioberti 16, 10128, per quanto riguarda la gestione dei dati relativi alla partecipazione degli utenti e l'esecuzione di tutti gli adempimenti amministrativi legati alla manifestazione a premi.

4) EDPS – Euro Direct & Promotion Service S.r.l., Via Alessandro Volta 60, 20090 CUSAGO (MI) per quanto concerne la gestione della consegna dei premi;

L'elenco completo dei Responsabili del trattamento dei dati personali è consultabile attraverso il seguente collegamento [www.barillagroup.com/privacy/responsabili-trattamento](http://www.barillagroup.com/privacy/responsabili-trattamento).

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del trattamento, ovvero dei dipendenti dei Responsabili del trattamento, che operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e dei Responsabili, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi dell'art.30 del D.Lgs 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni operative. In ogni momento l'interessato potrà ottenere la conferma dell'esistenza dei dati e conoscerne il contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, rettifica, cancellazione, la trasformazione in forma anonima, il blocco se trattati in violazione di legge, ovvero opporsi al trattamento ovvero opporsi al trattamento, ai sensi dell'art. 7 del D. Lgs. 196/03, scrivendo al Titolare del trattamento.

1 luglio 2016

Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni

Il Soggetto Delegato

ADVICE GROUP S.p.A.