

Regolamento del Concorso a Premi denominato "Golden ticket"

Società Promotrice

Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni
Via Mantova, 166 - 43122 Parma
C.F. e Iscrizione al Registro delle Imprese di Parma: 01654010345.

Prodotto promosso

Il biscotto Ringo nel gusto vaniglia e nel gusto cacao in confezione famiglia da 330 grammi contenente 6 monoporzioni.

Area di diffusione

Territorio Nazionale

Durata

Dal 1 Giugno 2011 al 31 Agosto 2011

Destinatari

Tutti i residenti sul territorio nazionale di ambo i sessi di età compresa tra i 7 e i 12 anni compiuti con esclusione dei dipendenti della Società promotrice, delle società di logistica e trasporto operanti per Barilla s.p.a. e della società incaricata come Soggetto Delegato, inclusi i loro familiari.

Descrizione dei singoli premi, loro valore e montepremi complessivo

Allenamento di gruppo di tutti i vincitori, accompagnati ciascuno da un adulto, con il calciatore Ricardo Izeeson dos Santos Leite noto come Kakà.

Ciascun premio comprende:

1. incontro di 2 ore con l'atleta indicato, presso il campo di allenamento della squadra per la quale militerà nella stagione 2011/2012 al momento della fruizione del premio o presso altre strutture idonee al gioco del pallone individuate in località di tradizione calcistica e sportiva sul territorio nazionale;
2. intrattenimento guidato, per vincitori e accompagnatori, presso la località in cui si svolgerà l'allenamento;
3. il viaggio andata / ritorno dalla località capoluogo della provincia di residenza alla struttura presso la quale si terranno gli allenamenti, comprensivo di vitto ed eventuale alloggio;
4. le spese documentate dai partecipanti per il trasferimento, andata e ritorno, dalla propria abitazione al capoluogo della provincia di residenza, saranno rimborsate dalla società promotrice fino al limite di € 100,00 a biglietto vincente.

Usufruiranno delle prestazioni di cui ai punti 1. 2. 3. sopra elencati i 10 vincitori ed i rispettivi 10 adulti accompagnatori.

L'evento in oggetto si terrà in un'unica data anche con un numero di partecipanti inferiore a 10. Non saranno organizzati incontri ulteriori.

Potranno partecipare all'allenamento premio, esclusivamente ragazzi/e, che abbiano compiuto il settimo anno di età al momento della registrazione del tagliando vincente, e non abbiano nello stesso frangente compiuto il tredicesimo anno di età.

I minori dovranno essere accompagnati da un adulto che ne eserciti la patria potestà o che sia da esso opportunamente delegato.

I vincitori e gli accompagnatori al momento della fruizione del premio dovranno essere muniti dei documenti per l'espatrio in corso di validità richiesti dalle autorità nazionali per la destinazione da raggiungere, nonché del relativo "modulo di accompagnamento o affidamento" previsto per i minori di anni 14.

Nel caso la partenza non possa avere luogo a causa dell'inadeguatezza dei documenti o dell'assenza dell'accompagnatore, il premio verrà considerato comunque consegnato.

L'allenamento in oggetto non costituisce pratica agonistica dell'attività sportiva né valutazione delle capacità atletiche dei partecipanti da parte di società calcistiche.

In nessun caso è prevista la partecipazione degli accompagnatori all'allenamento.

Montepremi complessivo

Il valore complessivo del montepremi è di € 15.000,00 (IVA inclusa)

Modalità di partecipazione alla promozione e di assegnazione dei premi

Per partecipare al Concorso è necessario acquistare nel periodo di validità dello stesso una o più confezioni del prodotto promosso (vedi paragrafo "prodotto promosso").

Risulterà vincitore chiunque trovi all'interno della confezione acquistata il biglietto che certifica la vincita, (Golden Ticket) o ne risulti comunque in regolare possesso.

E' quindi necessario registrarsi, con i propri dati anagrafici, presso l'apposita sezione predisposta sul sito www.ringo.it, entro e non oltre la data di scadenza del concorso, e seguire le istruzioni indicate dettagliatamente nell'apposita pagina internet.

Il tagliando vincente dovrà essere conservato fino alla conclusione della manifestazione e ne potrà essere richiesta la rispedizione alla promotrice per eventuali accertamenti di autenticità.

I vincitori potranno cedere il diritto al godimento del premio a terzi (che si trovino nelle condizioni di età previste dal presente regolamento), anche qualora si fossero già debitamente registrati, dandone tempestiva comunicazione alla promotrice, entro il ventesimo giorno antecedente la partenza.

Nell'eventualità in cui dovesse manifestarsi l'impossibilità, per uno o più partecipanti, di raggiungere la sede stabilita per l'incontro di allenamento nella data prevista, per cause di forza maggiore o comunque per motivi non imputabili alla volontà della società promotrice, i premi verranno comunque considerati come consegnati.

Termini di consegna dei premi

L'incontro di allenamento con il calciatore Kakà verrà organizzato nei mesi di settembre o ottobre 2011 presso la sede individuata, o comunque non oltre il 28 febbraio 2012. Compatibilmente con gli impegni sportivi dell'atleta, la data dell'evento verrà comunicata ai vincitori con il maggior anticipo possibile.

Considerata la natura della prestazione in oggetto, l'eventuale indisponibilità del calciatore per motivi medici potrà comportare il posticipo della fruizione del premio, nel qual caso verrà data tempestiva e motivata comunicazione ai vincitori.

Pubblicità

Il concorso in oggetto verrà pubblicizzato attraverso i seguenti canali: posta elettronica, internet e conferenze stampa.

I messaggi pubblicitari che comunicheranno la manifestazione ai destinatari della stessa, saranno coerenti con il presente regolamento, disponibile integralmente sul sito internet www.ringo.it.

Rinuncia alla rivalsa.

La Società organizzatrice dichiara di rinunciare alla facoltà di rivalsa della ritenuta alla fonte ex art. 30 D.P.R. 600 del 29.09.1973 a favore dei vincitori.

Onlus beneficiaria

I premi non assegnati o non richiesti dagli aventi diritto entro il suddetto termine saranno considerati non assegnati ai fini dell'art. 10, comma 5 del D.P.R. 26/10/2001, n. 430, e saranno devoluti ai sensi di legge alla ONLUS Cooperativa "La Bula", Soc. Coop a.r.l. di Solidarietà Sociale, Strada Quarta 23, 43100, Parma.

Adempimenti e garanzie, varie

- Barilla s.p.a. (società promotrice) garantirà mediante idonea dichiarazione sostitutiva di atto notorio, che l'inserimento dei 10 biglietti vincenti in altrettante confezioni, sarà avvenuto secondo modalità tali da evitare ogni discriminazione ed individuazione dall'esterno del premio presente. Le 10 confezioni contenenti i tagliandi vincenti in modo assolutamente indistinguibile, saranno poste in vendita omogeneamente sull'intero territorio nazionale attraverso i consueti canali logistici.
- Un notaio o funzionario camerale incaricato dalla società promotrice o da soggetto da essa delegato certificherà i nominativi dei vincitori al fine di redigerne apposito verbale ai fini di legge.
- L'utilizzo dei dati personali verrà fatto nel rispetto del codice in materia di protezione dei dati personali, ai sensi del Decreto Legislativo 30-06-2003, n. 196 solo ai fini della presente promozione per comunicazione della vincita e di tutte le informazioni relative al ritiro del premio.

I dati inviati verranno utilizzati da Barilla G. e R. Fratelli Società per Azioni, con sede in Parma, Via Mantova, 166, Titolare del Trattamento, previo espresso consenso e fino alla revoca dello stesso.

Il conferimento è facoltativo; tuttavia, il mancato, errato ed inesatto conferimento dei dati necessari all'invio dei premi non consentirà la partecipazione al Concorso.

Responsabile del Trattamento per le finalità inerenti il presente concorso è la Società Promoservice Parma S.r.l. con sede in Parma (PR), Viale Mentana, 92.

I dati personali saranno portati a conoscenza dei collaboratori e/o dipendenti del Titolare del Trattamento, ovvero dei dipendenti del Responsabile del Trattamento che, operando rispettivamente sotto la diretta autorità del Titolare e del Responsabile, sono nominati incaricati del trattamento ai sensi degli art. 29 e 30 del D.Lgs. 196/2003 e ricevono al riguardo adeguate istruzioni.

In ogni momento si potrà ottenere la conferma dell'esistenza di dati e conoscerne contenuto, origine, verificarne l'esattezza o chiederne integrazione, aggiornamento, cancellazione, blocco se trattati in violazione di legge, opporsi al trattamento (art. 7 D.Lgs. 196/03) nonché conoscere l'elenco dei Responsabili scrivendo al Titolare o al Responsabile.

- La Promotrice si impegna a premiare tutti coloro che risulteranno vincitori in base al presente Regolamento con la prevista partecipazione all'allenamento con il calciatore indicato. Nel caso in cui per motivi indipendenti dalla volontà della società, non risultasse possibile organizzare l'evento premio, oggetto del presente concorso, è previsto il rimborso del controvalore della stessa mediante adeguata fornitura di prodotti alimentari. Il premio in palio non potrà essere convertito in denaro.
- La partecipazione alla Promozione non comporta spese a carico dei partecipanti oltre alle normali spese di connessione a internet.